



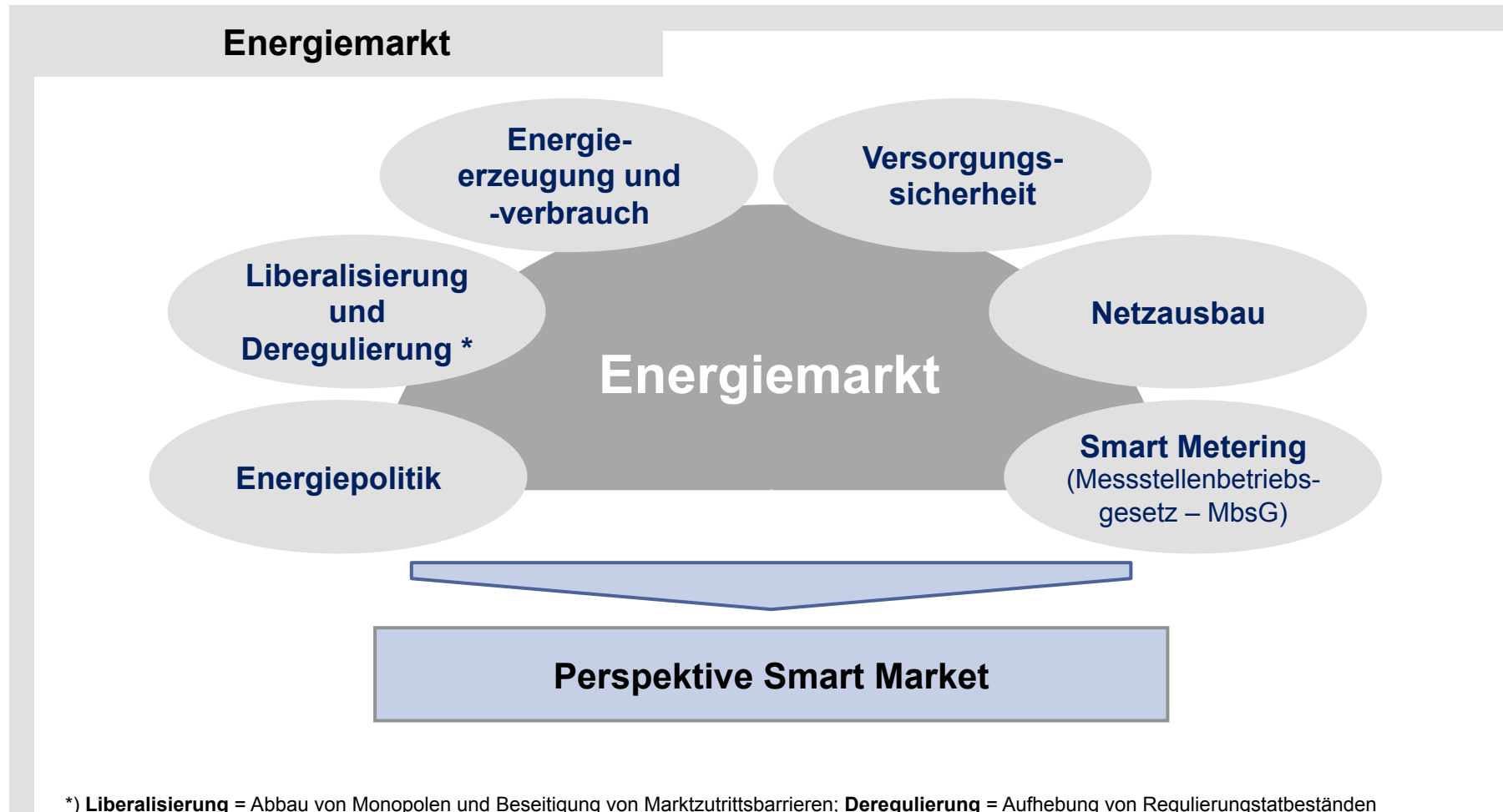
Smart Market – Idee und Status quo eines energiewirtschaftlichen Zukunftskonzepts

BICCTalk Smart Market, Garching, 04.11.2015

Vortrag von Oliver D. Doleski



Das Energieversorgungssystem befindet sich im Umbruch





Mit der Smart Market-Idee werden unterschiedliche Ziele verfolgt

Smart Market Ziele

4

Berücksichtigung der Anforderungen von **Smart Cities** als innovativer Raum für Smart Markets im urbanen Umfeld

1

Öffnung des Energiesektors für mehr **Wettbewerb** und Abbau von **Marktzutrittsbarrieren**

Mit der Idee intelligenten Marktdesigns sind neue Perspektiven verbunden

Integration erneuerbarer Energien und Sicherstellung des **Gleichgewichts** zwischen Energieangebot und -nachfrage

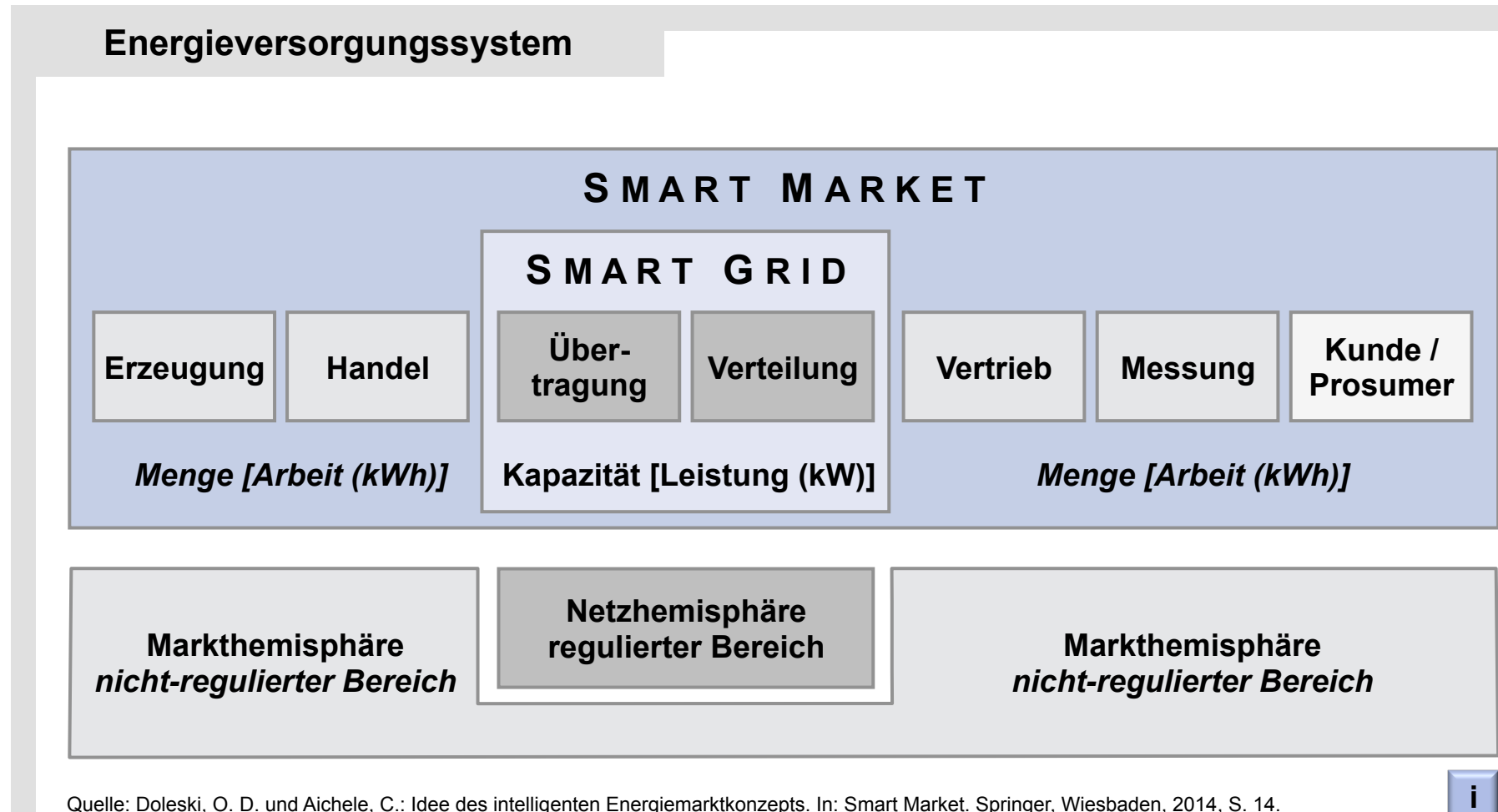
3

2

Raum für neue, nicht netzfokussierte **Geschäftsmodelle** schaffen

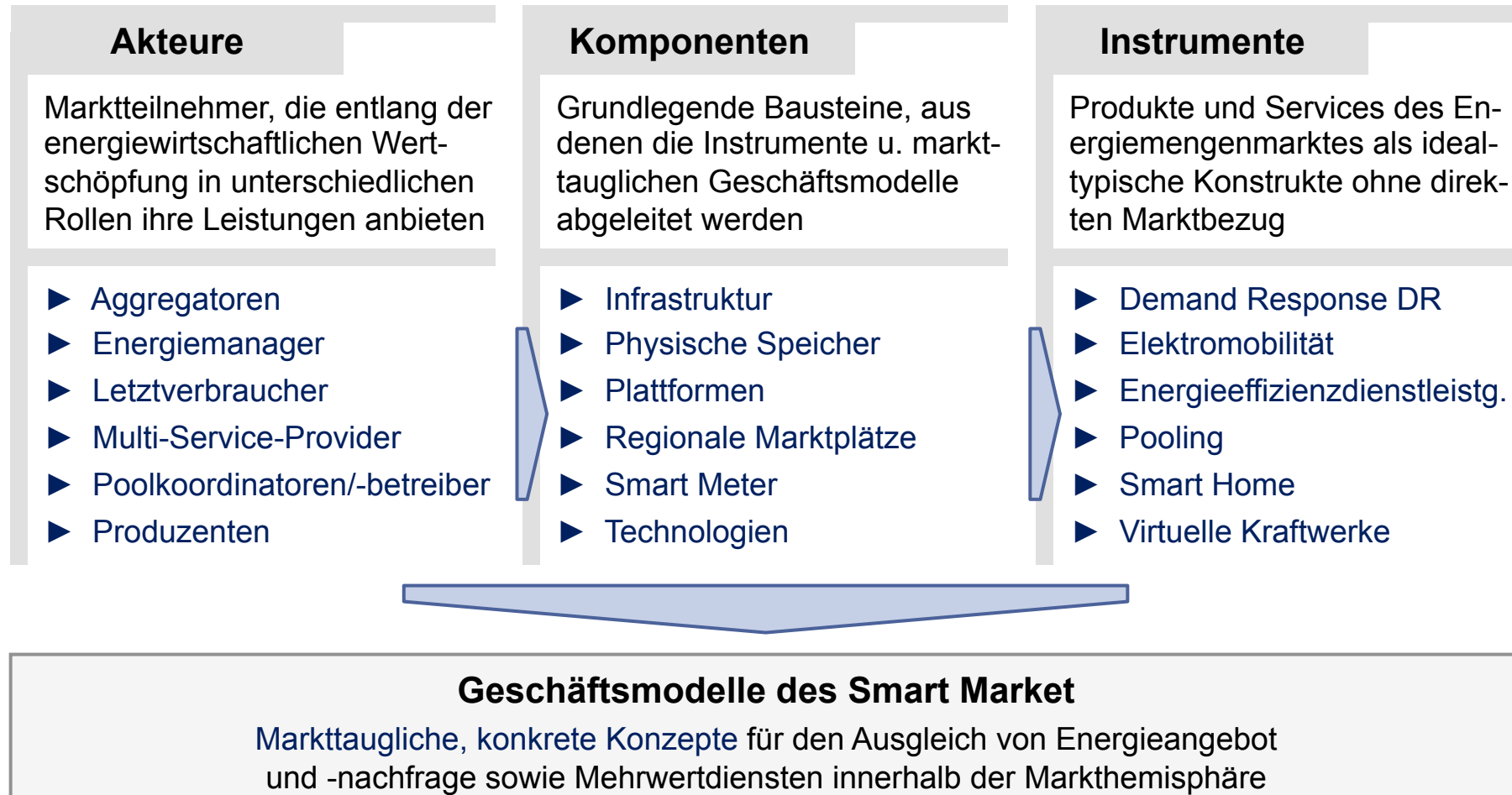


Zuordnung erfolgt über Kapazitäten (kW) oder Energiemengen (kWh)





Der Smart Market besteht aus vier miteinander verzahnten Elementen

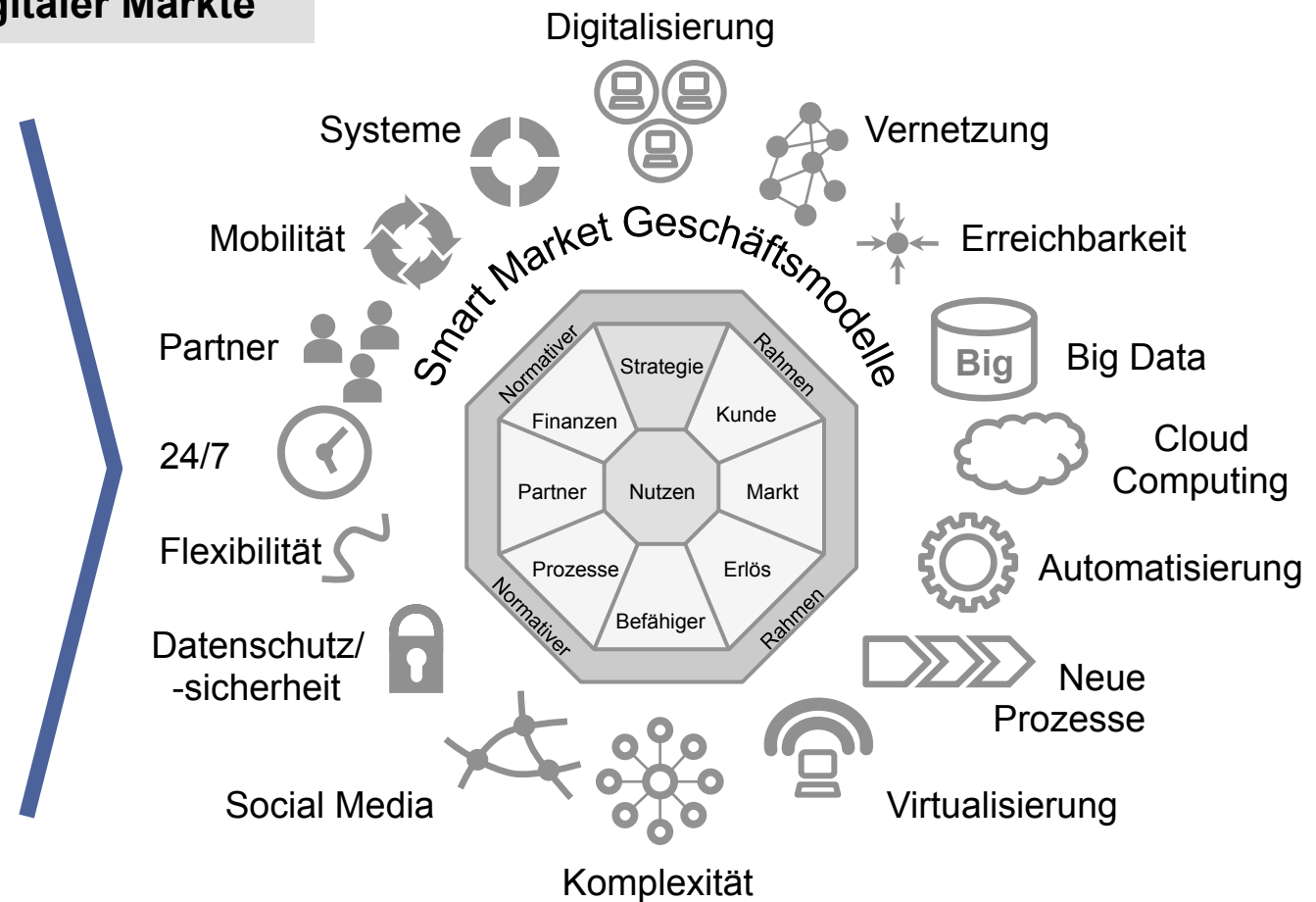




Smart Market Geschäftsmodelle entstehen nicht im luftleeren Raum

Einflussfaktoren digitaler Märkte

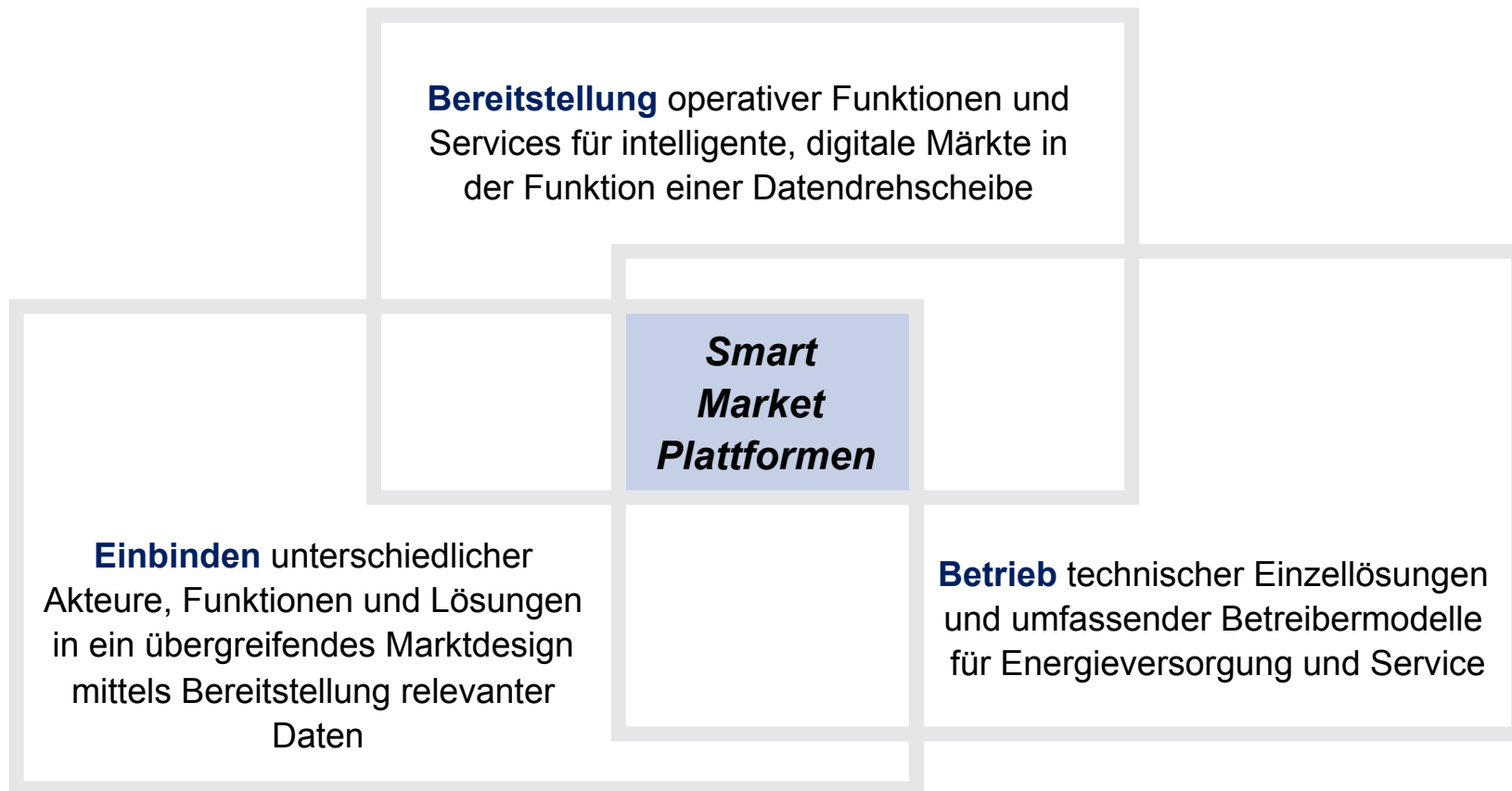
- Energiewirtschaft**
- Transformation
- Dezentralisierung
- volatile
Energieerzeugung
- Energieeffizienz
- gewachsene
Kundenerwartungen
- Smart Cities**
- Smart Living**





Plattformen als zentrale Komponenten des digitalen Energiemarktes

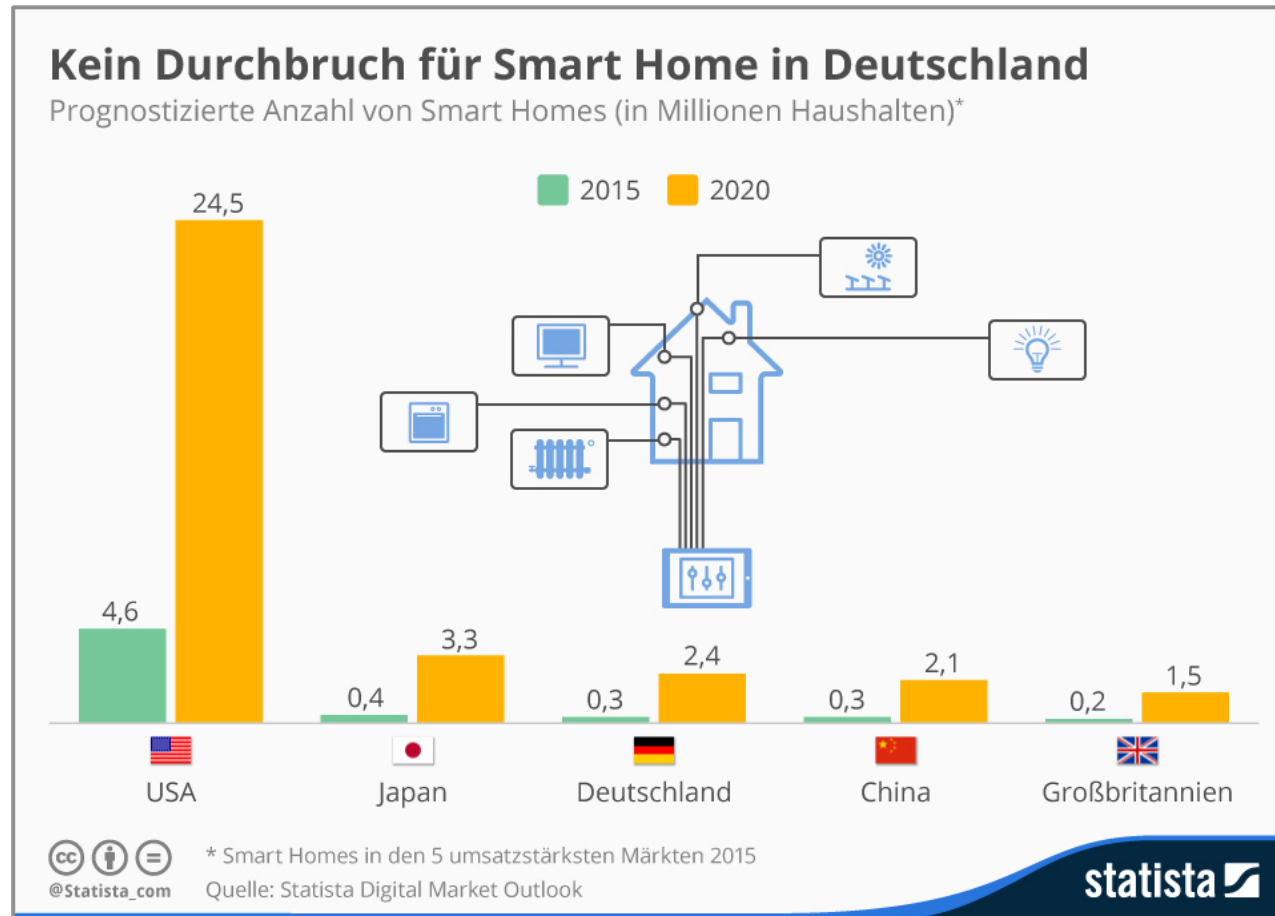
Intelligente Kilowattstunde und mehr ...



Warten auf den Durchbruch – dennoch kein Grund den Markt aufzugeben!



Das Beispiel Smart Home steht für viele Smart Market Geschäfte



Chancen nutzen

Smart Market

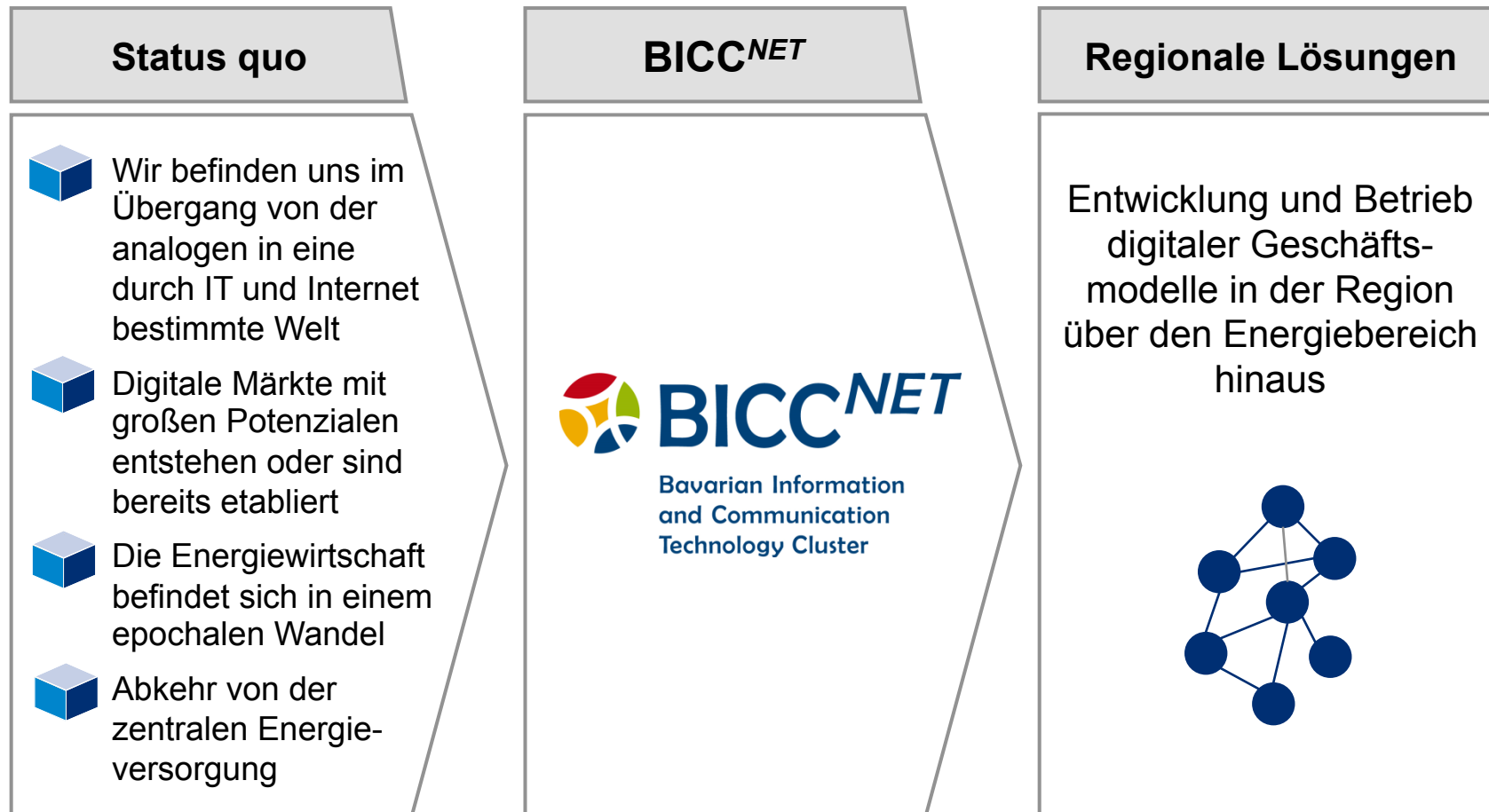
Ein gerade entstehender Markt!

Zahlreiche Chancen für neue Geschäfte

Quelle: <http://de.statista.com/infografik/3910/smart-home-prognose-fuer-ausgewaehlte-maerkte/>



Welchen Beitrag könnte ein Arbeitskreis Smart Market leisten?





**Beratung
Projektmanagement**

Oliver D. Doleski
Fiduiiter Consulting



Oliver D. Doleski

Diplom-Kaufmann

Finkenstraße 12b
85521 Ottobrunn

Mobil: +49 (171) 222 1005

Telefon: +49 (89) 61 18 02 22

Fax: +49 (3222) 9 89 45 19

www.fiduiiter.com

E-Mail: doleski@t-online.de

Weiterführende Informationen finden Sie auch unter

Geschäftsmodellmanagement

www.geschaeftsmodell-forum.com

Geschäftsmodell Fachgruppe

<https://www.xing.com/communities/groups/integriertes-geschaeftsmodell-stich-integrated-business-model-iocten-1073040>

Smart Market Fachgruppe

<https://www.xing.com/communities/groups/smart-market-1072991>



Back-up



Abgrenzung von Smart Grid und Smart Market

Smart Grid vs. Smart Market

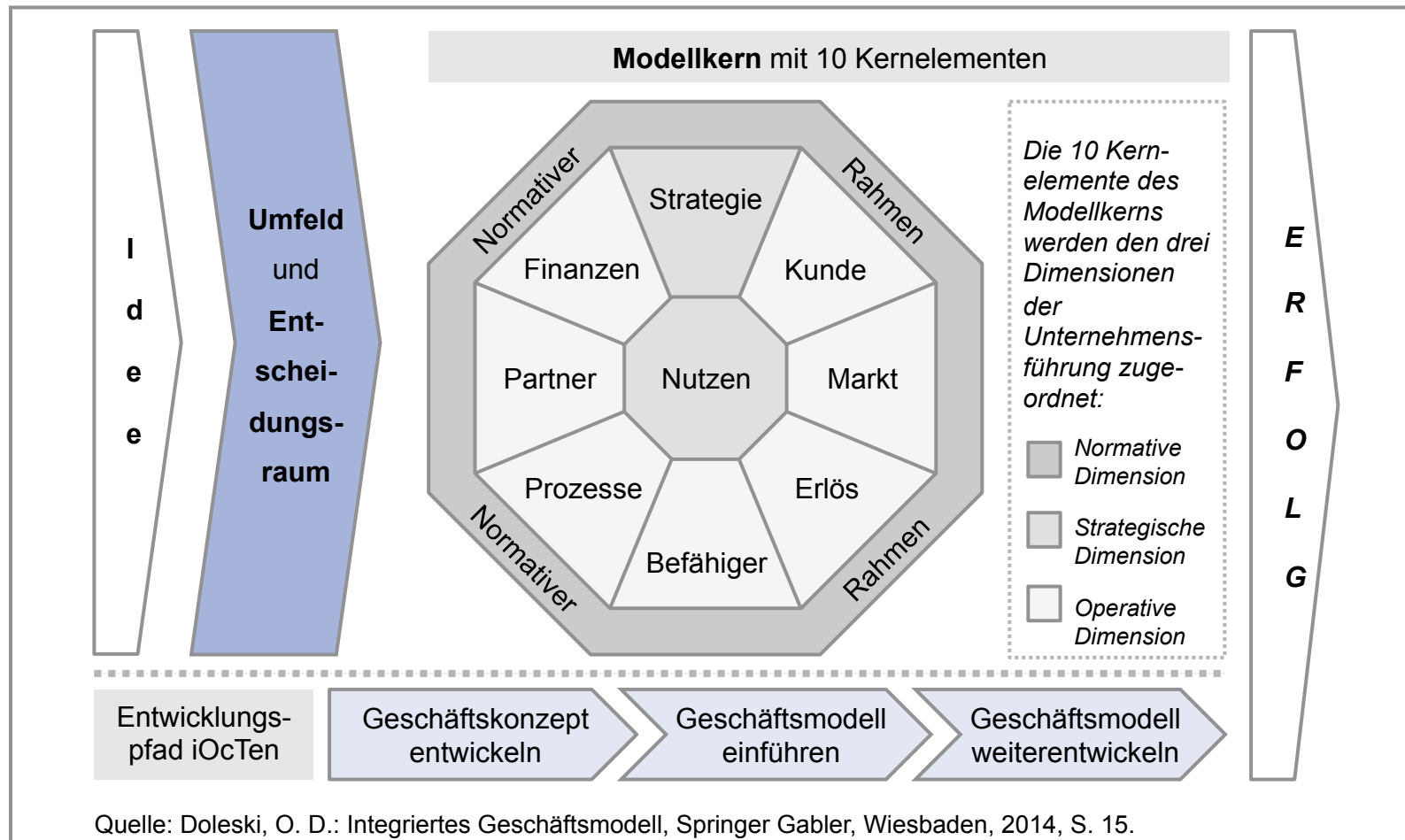
	Smart Grid	Smart Market
Sphären	Netzsphäre	Marktsphäre
Basiskriterium	Kapazität [Leistung (kW)]	Menge [Arbeit (kWh)]
Aufgabe	Netzkapazitätsbereitstellung	Energiemengenaustausch
Funktion	Energietransport	Energiehandel
Steuerungsmechanismus	Regulierung	Markt
Hauptziel	Erhöhung der Netzkapazität	Verbrauchsoptimierung
Akteure	Netzbetreiber	Marktakteure
Primäraufgabe der Akteure	Lastmanagement	Verbrauchssteuerung
Rolle	Netz als Enabler (Ermöglicher)	Markt als Innovator

Quelle: Doleski, O. D. und Aichele, C.: Idee des intelligenten Energiemarktkonzepts. In: Smart Market. Springer, Wiesbaden, 2014, S. 15.





Integriertes Geschäftsmodell iOcTen (schematisch)





Entwicklungspfad im Integrierten Geschäftsmodell iOcTen

